

Začína adventná kampaň: “Ježiš je kľúčová postava Vianoc”

'Ježiš je kľúčová postava Vianoc. Odomkni mu svoje srdce', je hlavný odkaz a zároveň výzva v novej predvianočnej kampani. Jej poslanstvo vás bude počas nasledujúcich adventných týždňov a v čase Vianoc sprevádzať na webových stránkach kampane a organizátorov, ale aj na billboardoch viacerých miest na Slovensku, a aj v susednej Českej republike.

Kampaň na Slovensku od 1. decembra spúšťa medzidenominačná platforma Kresťania v meste (KvM). Česko sa pripojí 6. decembra a tam za ňou stojí Spoločenstvo Brno woship.

Kampaň ponúka príležitosť prežiť Vianoce, ktoré nie sú len o plných košíkoch v nákupných centrách.

Ako organizátori poznamenávajú, že Vianoce vedia byť krásne, plné farieb, vôní, tradícií a stretnutí. Vianoce však vedia byť aj uponáhľané, smutné, ak nám niekto chýba, a prázdne, ak sa zameriame príliš na obal. “Ježiš z Betlehema je nielen historickou postavou. Prišiel na túto zem, aby ponúkol univerzálne riešenie a zachránil človeka z toho, s čím si sám rady nevie,” hovorí Martin Štuk, autor myšlienky a organizátor kampane.

“Vianoce sú pripomenutím, že Boh sa stal človekom. Je naozaj kľúčom, ktorý nás dokáže odomknúť zo všetkého, v čom sme uzamknutí,” dopĺňa Gabriela Mihel, riaditeľka KvM. “Či je to závislosť, smútok, depresia, prázdnota, strata zmyslu života...” “Naša spoločnosť je veľmi uponáhľaná a fragmentovaná” dodáva Martin Štuk: “Chceli sme prísť s kampaňou, ktorá spája a šíri pokoj a dobré správy.” Preto sa s poslanstvom kampane uskutočnia vianočné bohoslužby vo viacerých bratislavských zboroch, čo je znak spolupráce, ktorú naša spoločnosť tak veľmi potrebuje.

Ako vysvetľujú organizátori Kresťania v meste na [webovej stránke kampane KlucovaPostava.sk](http://www.klucovapostava.sk): Boh miluje všetkých ľudí, sú mu vzácní, zaujíma sa o nich a preto poslal na zem svojho Syna. To sú Vianoce.

Kreatívnu ideu vizuálu kampane priniesol a spracoval Andrej Kmet' o zo štúdia IDEAS & INNOVATIONS.

Hudobným headline-om kampane je pieseň “Smútok sa v tanec zmení”. Autorom hudby a textu sú Július Slovák a Daniel Launer. Text sa prihovára každému, kto potrebuje povzbudiť a vidieť vo Vianociach skutočný zmysel: “Smútok sa v tanec zmení, radosťou ma obliekaš. Keď pôjdem údolím, Ty ma tam sprevádzaš. Viem, v Tvojej radosťi je moja sila. Nebudem sa zlého báť, veď Ty si svetlom sveta. Budem ťa počúvať a v pokoji rásť.”

Biblickými motívmi kampane sú texty z knihy proroka Izaiáša 9/1: “Ľud, čo kráča v tmách, uvidí veľké svetlo, nad tými, čo bývajú v krajine temnoty, zažiarí svetlo!”, či evanjelium podľa Matúša 4/1: “Hľa, panna počne a porodí syna a dajú mu meno Emanuel, čo v preklade znamená: Boh s nami.”

Organizátori v tomto predvianočnom čase adresujú výzvu každému: Chceme pozvať každého, aby tejto kľúčovej osobe odomkol svoje srdce. On čaká, kým mu otvoríme svoje srdcia, nikam sa nedobýja.

Kampaň bude pozostávať z viacerých podujatí. Bratská jednota baptistov Palisády organizuje 14. a 15.12. Vianočný koncert. Keďže má aj ukrajinskú komunitu, bude mať pre nich samostatnú grafiku. Kresťanské centrum Prielom, ale aj Slovo života budú venovať odkazu kampane Vianočnú bohoslužbu 15.12.. Kresťanské spoločenstvo Otcov dom sa bude téme venovať na viacerých nedeľných zhromaždeniach.

Spoločenstvo Martindom usporadúva Predvianočné evanjelizačné podujatia “Svetlo v tmách” 13. a 15.12.2024 od 18.00 h pri Vianočných trhoch na Hlavnom nám. v Bratislave. Zároveň otvára modlitbové stretnutia v stredu 11. a 18.12.2024 o 18.40 h. Cirkevný zbor evanjelickej cirkvi a. v. organizuje Služby Božie 24.12.2024 o 14.30 a 16.30 h.

Platforma Kresťania v meste, Bratislava 1.12.2024

1 www.krestaniavmeste.sk

2 www.klucovapostava.sk

3 www.klicovapostava.cz